

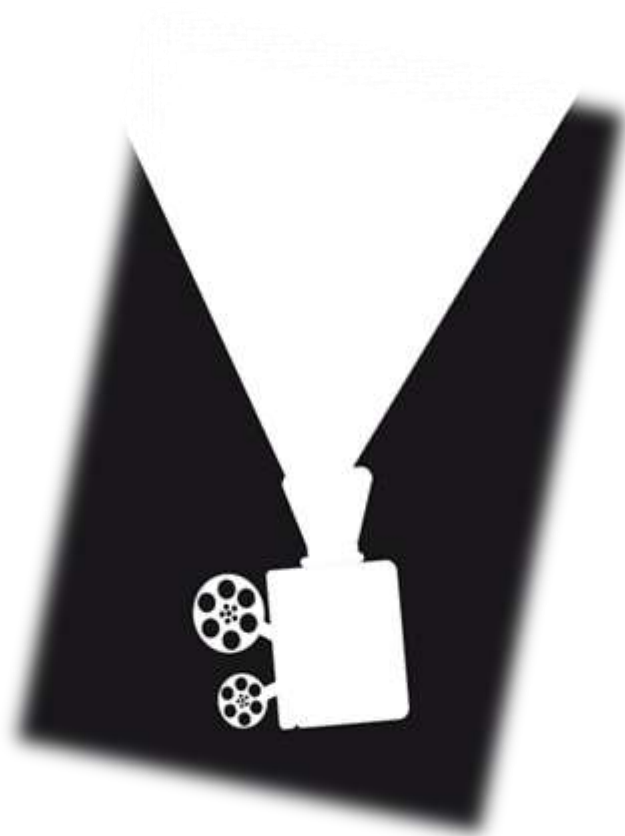
2015 г.

ПРОЕКТ

**МБУ по кинообслуживанию населения г.
Ахтубинска и Ахтубинского района
«КИНОМОБИЛИЗАЦИЯ»**



**СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА
ДОСТУПНОСТИ
КИНЕМАТОГРАФА
ЖИТЕЛЯМ СЕЛА**



2015г.



«Мы стремимся, чтобы культурные блага становились доступными жителям не только столицы, но и самых отдаленных городов и сел России...»

"Минкультуры будет активно развивать мультимедийные проекты"

Министр Культуры РФ, Владимир Мединский

1. Предмет творческого проекта.

Создание данного проекта вызвано тем что, кинопроекторная и звуковоспроизводящая аппаратура, находящаяся в селах Ахтубинского района до 2014 года, устарела по своим параметрам и не пригодна для качественного показа новых фильмов, в сельские клубы Ахтубинской киносети привозили фильмокопии 2 и 3 категории (старый фонд кинопроката). Модернизация кинопроекторной аппаратуры в сельских домах культуры является нецелесообразной по отношению к её стоимости. Выпуск фильмов на пленке 35 мм с 2014 года прекращен. Все эти факторы крайне усложняли работу сельских киномехаников по привлечению зрителей и выполнению планов по демонстрации кинофильмов. Совокупность этих причин привела к необходимости замены старой аппаратуры на современную цифровую, что требовало больших финансовых затрат. Появилось альтернативное решение проблемы - создание на базе киносети мобильной бригады для демонстрации фильмов в цифровых форматах.

2. Обоснование значимости творческого проекта

Социальная значимость Проекта заключается в предоставлении альтернативной формы досуга жителям сёл Ахтубинского района - просмотр современных фильмов, участие в мероприятиях, направленных на борьбу с асоциальными явлениями, расширение образовательного и культурного кругозора.

Мы считаем, что проект "Киномобилизация" - это именно та форма социального проекта, которая позволит мобилизовать сельских жителей на коллективный просмотр кино, т.е. вернуть кинематограф в сельскую местность.



3. Цель творческого проекта

Проект разрабатывается в целях реализации государственной политики в сфере кинематографии, задача которой - возрождение и популяризация кино на селе, в рамках года российского кино, с целью привлечения внимания широких масс населения к произведениям отечественного и зарубежного кинематографического искусства.

Основные цели проекта:

- создание жителям сел Ахтубинского района условий для доступа к произведениям кинематографии;
- реализация образовательных и научно-технических программ;
- создание условий для проката и показа российских фильмов;
- проведение культурных мероприятий;
- проведения просветительских мероприятий совместно с учреждениями образования и культуры Ахтубинского района.

4. Задачи проекта

Задачей реализации проекта является достижение социального эффекта, заключающегося в следующем:

- в изменении образа жизни жителей Ахтубинского района благодаря обеспечению населения объектами культуры и искусства;
- в повышении эффективности выездных мероприятий учреждений культуры Ахтубинского района, так называемых творческих десантов, которые заключаются в использовании возможностей кино, в целях популяризации произведений искусства и литературы среди широких слоев населения.

5. Ожидаемые результаты

- вовлечение жителей сел Ахтубинского района в культурную жизнь района;



- реализация образовательных проектов, направленных на популяризацию литературных произведений, совместно с учреждениями общего и дополнительного образования, библиотеками, другими учреждениями культуры;

- развитие созидательной активности жителей села, поддержка талантливой молодежи;
- патриотическое воспитание молодежи села;
- содействие реализации мероприятий, направленных на борьбу с алкоголизмом, наркоманией, табакокурением.

6. Актуальность проекта

В Ахтубинском районе Астраханской области на сегодняшнее время существует только один кинотеатр - кинотеатр "Победа" Муниципального бюджетного учреждения кинообслуживания населения г. Ахтубинска и Ахтубинского района.

Ни один другой населенный пункт Ахтубинского района не имеет собственного кинозала.

На сегодняшний день формой культурного досуга, доступного сельским жителям вне дома, является посещение местных Домов культуры и библиотек. В течение времени такое времяпрепровождение начинает казаться однообразным. Посещение же кинотеатра для сельского жителя имеет сразу несколько очевидных плюсов:

- новизна данной формы досуга;
- возможность самому прикоснуться к творениям кинематографа, а также познакомиться с авторскими, конкурсными работами операторов Ахтубинска и района;
- возможность совместного культурного досуга с родными и близкими;
- возможность заменить вредные привычки культурной формой отдыха.



Кинотеатр — важный элемент в развитии инфраструктуры села, создании условий для полноценного культурного отдыха людей.

Чтобы оборудовать в каждом селе кинозал, даже на базе домов культуры или в актовом зале школ, необходимо, как минимум, приобрести отдельный комплект аппаратуры, что связано со значительными материальными затратами.

В свою очередь, мобильный кинотеатр, оборудованный единственным комплектом аппаратуры, позволяет показывать кино на довольно большой территории. С технической точки зрения передвижной кинотеатр, безусловно, способен приблизить российскую глубинку к ценностям современного киноискусства.

С помощью передвижного кинотеатра, жители сел смогут увидеть все художественные новинки, выходящие на экраны. Мы убеждены, что Проект «Киномобилизация» способен исправить непростую ситуацию с кинопрокатом в районе.

7. Содержание проекта

Все новое, как известно, это хорошо забытое старое. С момента своего возникновения кино носило мобильный характер. Сначала, будучи новшеством начала прошлого века, оно являлось главным развлечением в виде балагана и ярмарочного аттракциона, а после того, как В.И. Ленин обратил на кино своё внимание, назвав его **«важнейшим из искусств»**, оно стало исполнять идейнопропагандистские и культурно-просветительские функции.

Однако свою главную роль в истории кино кинопередвижки сыграли в военные годы. Именно тогда кино использовалось для поднятия духа. Передвижной характер был главной особенностью кино и в послевоенные годы, благодаря чему оно могло проникать в самые глубинки нашей страны и всюду находить зрителей.

Но с течением времени технический прогресс превратил передвижное



кино в стационарное, а люди потеряли интерес к просмотру фильмов под открытым небом.

Проект "Киномобилизация" предполагает приобретение цифровой аппаратуры, автомобиля ГАЗель для транспортировки мобильного кинотеатра в села Ахтубинского района Астраханской области, а также работу **специалистов** мобильной бригады. Эти задачи были с успехом выполнены командой кинотеатра «Победа» в 2015 году.

Вторая половина 2015 года дала старт работе кинопередвижной бригады, которая осуществляет кинопоказы в селах Ахтубинского района. Передвижной кинотеатр, предоставляет возможность увидеть художественные новинки, выходящие на экраны, не покидая родного села.

Являясь муниципальным учреждением, мы выполняем социальную функцию, воспитывая и направляя общество на позитивное развитие.

Кинопередвижка осуществляет свою работу не только на территории сел, но и в микрорайонах Ахтубинска. В этом году впервые устроили мероприятие под названием «кино на открытом воздухе», оно имело большой успех. Все слои населения независимо от возраста и социальной принадлежности с удовольствием смотрели фильм под открытым небом.

Согласно теории иерархии потребностей потребности человека развиваются от низших к высшим, и индивидуум должен сперва удовлетворить потребности низшего порядка для того, чтобы возникли потребности высшего уровня.

Иерархия потребностей по Маслоу включает следующие компоненты:

1. Физиологические (голод, жажда);
2. Потребность в безопасности (защита от боли, гнева, страха...);
3. Потребность социальная (любовь, семья, друзья, общение);
4. Потребность в самоутверждении (самоуважение, престиж, карьера, успех);
5. Потребность в самоактуализации (реализации способностей, понимании,



осмыслении и т.д.).

Основываясь на данную теорию, мы можем предполагать, что помогая человеку удовлетворить его потребность в социальном, мы даем ему возможность перейти на следующую ступень своих потребностей, а именно потребность в самоутверждении. То есть у человека появятся потребности в успехе, в улучшении карьеры и т.д. Это будет способствовать улучшению его жизни.



Когда человеку нечем заняться ему становится скучно. В большинстве случаев скука и неудовлетворенность собственной жизнью являются причинами возникновения вредных привычек.

Если у человека нет никаких проблем, ни физических, ни эмоциональных, если он вполне доволен своей жизнью и полон оптимизма, то он вряд ли когда-нибудь начнёт курить или злоупотреблять выпивкой.

Проект «киномобилизация» как раз помогает решать проблему недостатка общения современного человека в том числе и молодежи.

В период, когда близится зима, плохая погода, когда уже не возникает желание выйти из дома, очень важно дать человеку возможность приятно и с пользой провести время, обсудить просмотренный фильм с друзьями.



Также можно отметить, что Проект направлен не только на показ фильмов, но и на проведение мероприятий направленные на борьбу с антисоциальными явлениями, с обязательной демонстрацией документальных, художественных или анимационных фильмов по тематике мероприятия, усиливающих эмоциональный эффект.

8. Методы осуществления проекта

В целях достижения эффективности, адаптивности и результативности мероприятий проекта "Киномобилизация" предусмотрено использование следующих методов:

- Увеличение числа выездов
- Прокат фильмов в формате 3D
- Мониторинг репертуарной политики.

9. Количественные показатели результатов реализации проекта

Определение объема целевой аудитории

Специалисты МБУ по кинообслуживанию населения г. Ахтубинска и Ахтубинского района встречались с жителями сел района, обсуждали, насколько важен и нужен этот проект. Сельские жители всех возрастов высказались в поддержку проекта по созданию кинопередвижной установки, которая будет показывать, как современные фильмы, так и шедевры классического кинематографа.

Объем целевой аудитории мобильного кинотеатра представлен в таблице.

Таблица 1

Объем целевой аудитории мобильного кинотеатра*

Наименование населенного пункта	Число жителей
г. Ахтубинск	69 859
Ахтубинский район всего,	29326
В том числе:	
<i>Посёлок Верхний Баскунчак</i>	8450
<i>Посёлок Нижний Баскунчак</i>	3158
<i>Батаевский сельсовет</i>	548
<i>Село Болхуны</i>	2202
<i>Золотухинский сельсовет</i>	1462
<i>Капустиноярский сельсовет</i>	6031
<i>Село Ново-Николаевка</i>	1118
<i>Село Пироговка</i>	816
<i>Покровский сельсовет</i>	1089
<i>Пологозаймищенский сельсовет</i>	1178
<i>Село Садовое</i>	411
<i>Сокрутовский сельсовет</i>	870
<i>Удаченский сельсовет</i>	950
<i>Успенский сельсовет</i>	1043
ВСЕГО НАСЕЛЕНИЯ	99185

*по данным всероссийской переписи населения 2012 г.

12. Смета расходов на бензин

(внебюджет)

Таблица 4

Средняя стоимость одной поездки	Количество поездок в месяц	Затраты за год
1030 руб.	20	247200.0

Помимо социальной эффективности, Проект имеет преимущество в том, что средства на его реализацию направляются от приносящей доход основной деятельности учреждения – продажа билетов.

Экономический эффект Проекта заключается в его самоокупаемости.

Срок самоокупаемости – 5 лет.

Заявитель – Колисниченко Анастасия – методист МБУ по кинообслуживанию населения г. Ахтубинска и Ахтубинского района

