2015 г.

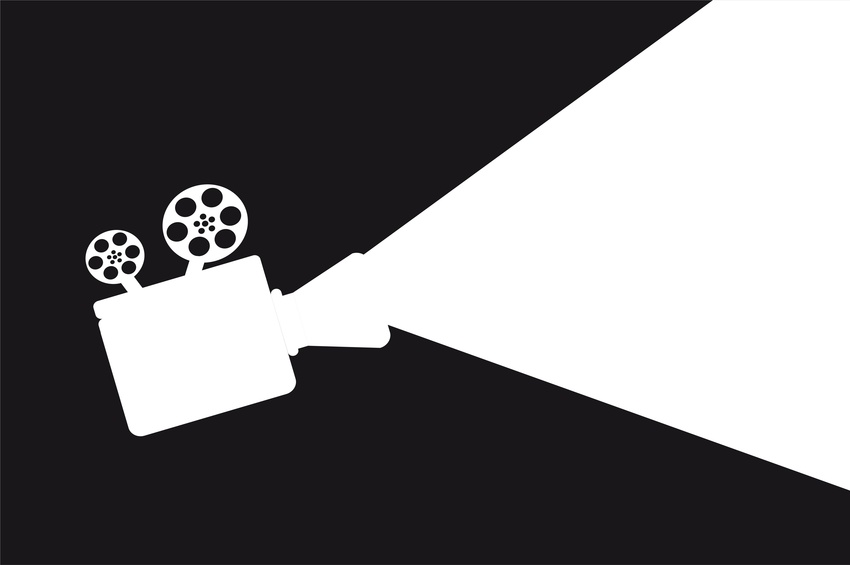


|  |  |
| --- | --- |
| ПРОЕКТ | **МБУ по кинообслуживанию населения г. Ахтубинска и Ахтубинского района «киномобилизация»** |

**СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА**

**ДОСТУПНОСТИ КИНЕМАТОГРАФА**

**ЖИТЕЛЯМ СЕЛА**



**2015г.**

«Мы *стремимся, чтобы культурные блага становились доступными жителям не только столицы, но и самых отдаленных городов и сел России...*"

"*Минкультуры будет активно развивать мультимедийные проекты*"

Министр Культуры РФ, Владимир Мединский

1. **Предмет творческого проекта.**

Создание данного проекта вызвано тем что, кинопроекционная и звуковоспроизводящая аппаратура, находящаяся в селах Ахтубинского района до 2014 года, устарела по своим параметрам и не пригодна для качественного показа новых фильмов, в сельские клубы Ахтубинской киносети привозили фильмокопии 2 и 3 категории (старый фонд кинопроката). Модернизация кинопроекционной аппаратуры в сельский домах культуры является нецелесообразной по отношению к её стоимости. Выпуск фильмов на пленке 35 мм с 2014 года прекращен. Все эти факторы крайне усложняли работу сельских киномехаников по привлечению зрителей и выполнению планов по демонстрации кинофильмов. Совокупность этих причин привела к необходимости замены старой аппаратуры на современную цифровую, что требовало больших финансовых затрат. Появилось альтернативное решение проблемы - создание на базе киносети мобильной бригады для демонстрации фильмов в цифровых форматах.

**2. Обоснование значимости творческого проекта**

Социальная значимость Проекта заключается в предоставлении альтернативной формы досуга жителям сёл Ахтубинского района - просмотр современных фильмов, участие в мероприятиях, направленных на борьбу с асоциальными явлениями, расширение образовательного и культурного кругозора.

Мы считаем, что проект "Киномобилизация" - это именно та форма социального проекта, которая позволит мобилизовать сельских жителей на коллективный просмотр кино, т.е. вернуть кинематограф в сельскую местность.



**3. Цель творческого проекта**

Проект разрабатывается в целях реализации государственной политики в сфере кинематографии, задача которой - возрождение и популяризация кино на селе, в  рамках года российского кино, с целью привлечения внимания широких масс населения к произведениям отечественного и зарубежного кинематографического искусства.

**Основные цели проекта:**

* создание жителям сел Ахтубинского района условий для доступа к произведениям кинематографии;
* реализация образовательных и научно-технических программ;
* создание условий для проката и показа российских фильмов;
* проведение культурных мероприятий;
* проведения просветительских мероприятий совместно с учреждениями образования и культуры Ахтубинского района.

**4. Задачи проекта**

Задачей реализации проекта является достижение социального эффекта, заключающегося в следующем:

* в изменении образа жизни жителей Ахтубинского района благодаря обеспечению населения объектами культуры и искусства;
* в повышении эффективности выездных мероприятий учреждений культуры Ахтубинского района, так называемых творческих десантов, которые заключаются в использовании  возможностей кино, в целях популяризации произведений искусства и литературы среди широких слоев населения.

**5. Ожидаемые результаты**

* вовлечение жителей сел Ахтубинского района в культурную жизнь района;



* реализация образовательных проектов, направленных на популяризацию литературных произведений, совместно с учреждениями общего и дополнительного образования, библиотеками, другими учреждениями культуры;
* развитие созидательной активности жителей села, поддержка талантливой молодежи;
* патриотическое воспитание молодежи села;
* содействие реализации мероприятий, направленных на борьбу с алкоголизмом, наркоманией, табакокурением.

**6. Актуальность проекта**

В Ахтубинском районе Астраханской области на сегодняшнее время существует только один кинотеатр - кинотеатр "Победа" Муниципального бюджетного учреждения кинообслуживания населения г. Ахтубинска и Ахтубинского района.

Ни один другой населенный пункт Ахтубинского района не имеет собственного кинозала.

На сегодняшний  день формой  культурного досуга, доступного сельским жителям вне дома, является посещение местных Домов культуры и библиотек. В течение времени такое времяпрепровождение начинает казаться однообразным. Посещение же кинотеатра для сельского жителя имеет сразу несколько очевидных плюсов:

новизна данной формы досуга;

возможность самому прикоснуться к творениям кинематографа, а также познакомиться с авторскими, конкурсными работами операторов Ахтубинска и района;

возможность совместного культурного досуга с родными и близкими;

возможность заменить вредные привычки культурной формой отдыха.

Кинотеатр — важный элемент в развитии инфраструктуры села, создании условий для полноценного культурного отдыха людей.

Чтобы оборудовать в каждом селе кинозал, даже на базе домов культуры или в актовых залах школ, необходимо, как минимум,  приобрести отдельный комплект аппаратуры, что связано со значительными материальными затратами.

В свою очередь, мобильный кинотеатр, оборудованный единственным комплектом аппаратуры, позволяет показывать кино на довольно большой территории. С технической точки зрения передвижной кинотеатр, безусловно, способен приблизить российскую глубинку к ценностям современного киноискусства.

С помощью передвижного кинотеатра, жители сел смогут увидеть все художественные новинки, выходящие на экраны. Мы убеждены, что Проект «Киномобилизация» способен исправить непростую ситуацию с кинопрокатом в районе.

**7. Содержание проекта**

Все новое, как известно, это хорошо забытое старое. С момента своего возникновения кино носило мобильный характер. Сначала, будучи новшеством начала прошлого века, оно являлось главным развлечением в виде балагана и ярмарочного аттракциона, а после того, как В.И. Ленин обратил на кино своё внимание, назвав его «важнейшим из искусств», оно стало исполнять идейнопропагандистские и культурно-просветительские функции.

Однако свою главную роль в истории кино кинопередвижки сыграли в военные годы. Именно тогда кино использовалось для поднятия духа. Передвижной характер был главной особенностью кино и в послевоенные годы, благодаря чему оно могло проникать в самые глубинки нашей страны и всюду находить зрителей.

Но с течением времени технический прогресс превратил передвижное кино в стационарное, а люди потеряли интерес к просмотру фильмов под открытым небом.

Проект "Киномобилизация" предполагает приобретение цифровой аппаратуры, автомобиля ГАЗель для транспортировки мобильного кинотеатра в села Ахтубинского района Астраханской области, а также работу **специалистов** мобильной бригады. Эти задачи были с успехом выполнены командой кинотеатра «Победа» в 2015 году.

Вторая половина 2015 года дала старт работе кинопередвижной бригады, которая осуществляет кинопоказы в селах Ахтубинского района. Передвижной кинотеатр, предоставляет возможность увидеть художественные новинки, выходящие на экраны, не покидая родного села.

Являясь муниципальным учреждением, мы выполняем социальную функцию, воспитывая и направляя общество на позитивное развитие.

Кинопередвижка осуществляет свою работу не только на территории сел, но и в микрорайонах Ахтубинска. В этом году впервые устроили мероприятие под названием «кино на открытом воздухе», оно имело большой успех. Все слои населения независимо от возраста и социальной принадлежности с удовольствием смотрели фильм под открытым небом.

**Согласно теории иерархии потребностей** потребности человека развиваются от низших к высшим, и индивидуум должен сперва удовлетворить потребности низшего порядка для того, чтобы возникли потребности высшего уровня.

**Иерархия потребностей по Маслоу включает следующие компоненты:**

1. Физиологические (голод, жажда);

2. Потребность в безопасности (защита от боли, гнева, страха...);

3. Потребность социальная (любовь, семья, друзья, общение);

4. Потребность в самоутверждении (самоуважение, престиж, карьера, успех);

1. Потребность в самоактуализации (реализации способностей, понимании, осмыслении и т.д.).

Основываясь на данную теорию, мы можем предполагать, что помогая человеку удовлетворить его потребность в социальном, мы даем ему возможность перейти на следующую ступень своих потребностей, а именно потребность в самоутверждении. То есть у человека появятся потребности в успехе, в улучшении карьеры и т.д. Это будет способствовать улучшению его жизни.



Когда человеку нечем заняться ему становиться скучно.  
В большинстве случаев скука и неудовлетворенность собственной жизнью являются причинами возникновения вредных привычек.

Если у человека нет никаких проблем, ни физических, ни эмоциональных, если он вполне доволен своей жизнью и полон оптимизма, то он вряд ли когда-нибудь начнёт курить или злоупотреблять выпивкой. Проект «киномобилизация» как раз помогает решать проблему недостатка общения современного человека в том числе и молодежи.

В период, когда близиться зима, плохая погода, когда уже не возникает желание выйти из дома, очень важно дать человеку возможность приятно и с пользой провести время, обсудить просмотренный фильм с друзьями.

Также можно отметить, что Проект направлен не только на показ фильмов, но и на проведение мероприятий направленные на борьбу с антисоциальными явлениями, с обязательной демонстрацией документальных, художественных или анимационных фильмов по тематике мероприятия, усиливающих эмоциональный эффект.

**8. Методы осуществления проекта**

В целях достижения эффективности, адаптивности и результативности мероприятий проекта "Киномобилизация" предусмотрено использование следующих методов:

* Увеличение числа выездов
* Прокат фильмов в формате 3D
* Мониторинг репертуарной политики.

**9. Количественные показатели результатов реализации проекта**

**Определение объема целевой аудитории**

Специалисты МБУ по кинообслуживанию населения г. Ахтубинска и Ахтубинского района встречались с жителями сел района, обсуждали, насколько важен и нужен этот проект. Сельские жители всех возрастов высказались в поддержку проекта по созданию кинопередвижной установки, которая будет показывать, как современные фильмы, так и шедевры классического кинематографа.

Объем целевой аудитории мобильного кинотеатра представлен в таблице.

Таблица 1

**Объем целевой аудитории мобильного кинотеатра\***

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование населенного пункта | Число жителей |
| **г. Ахтубинск** | **69 859** |
| **Ахтубинский район всего,**  **В том числе:** | **29326** |
| *Посёлок Верхний Баскунчак* | *8450* |
| *Посёлок Нижний Баскунчак* | *3158* |
| *Батаевский сельсовет* | *548* |
| *Село Болхуны* | *2202* |
| *Золотухинский сельсовет* | *1462* |
| *Капустиноярский сельсовет* | *6031* |
| *Село Ново-Николаевка* | *1118* |
| *Село Пироговка* | *816* |
| *Покровский сельсовет* | *1089* |
| *Пологозаймищенский сельсовет* | *1178* |
| *Село Садовое* | *411* |
| *Сокрутовский сельсовет* | *870* |
| *Удаченский сельсовет* | *950* |
| *Успенский сельсовет* | *1043* |
| **ВСЕГО НАСЕЛЕНИЯ** | **99185** |

\*по данным всероссийской переписи населения 2012 г.

**10. Затрачено на проект**

Таблица 2

Основные этапы работ по проекту

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Мероприятия | Дата | Место проведения | Объем финансирования,  руб. |
| 1. Приобретение технического оборудования: кинопроекционного и звукового оборудования мобильной киноустановки | 2014 г -  март 2015 г. | Определяется по результатам открытого аукциона в эл. форме | 2 309 795,00 руб.  +1 480 962,00 руб.- внебюджет |
| 2. Приобретение автомобиля ГАЗель для транспортировки мобильного кинотеатра | Сентябрь 15г. | Определяется по результатам открытого аукциона в эл. форме | 846 175,00\* руб.- внебюджет |
| **Итого** |  |  | 4636932.00 |

**11. Затраты на доработку проекта**

(внебюджетные средства)

 Таблица 3

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид оборудования/работ | Коли-чество | Ед. изм | Стоимость,  руб. | Приведенная стоимость\*, руб. | Сумма,  руб. |
| 1 | Установка воздушного отопителя салона, типа "Планар 8ДМ-12" | 1 | шт. | 21 200,00 | 23108,00 | 23108,00 |
| 2 | Декорирование кузова | 8 | м2 | 1300,00 | 1417,00 | 11336,00 |
|  | **ВСЕГО расходов** |  |  |  |  | 1. **444,00** |

**12. Смета расходов на бензин**

(внебюджет)

Таблица 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Средняя стоимость одной поездки** | **Количество поездок в месяц** | **Затраты за год** |
| 1030 руб. | 20 | 247200.0 |

Помимо социальной эффективности, Проект имеет преимущество в том, что средства на его реализацию направляются от приносящей доход основной деятельности учреждения – продажа билетов.

Экономический эффект Проекта заключается в его самоокупаемости.

Срок самоокупаемости – 5 лет.

**Заявитель** – Колисниченко Анастасия – методист МБУ по кинообслуживанию населения г. Ахтубинска и Ахтубинского района